



Aus Liebe zu
deiner Website

Websitepflege in **60 MINUTEN!**

Inhalt des Workbooks:

1. 60-Minuten-Routine für die Website-Pflege

- Sicherheit und Backups
- Updates von Plugins und Themes
- Rechtstexte und Cookie-Banner
- Inhalte aktualisieren

2. Größere Überarbeitungen

- Design, Aufbau und Struktur der Website
- SEO-Optimierung
- Abos und Plugins
- Performance verbessern
- Barrierefreiheit

3. Tipps zur Umsetzung und langfristige Planung



Hi!



Wie schön, dass
du da bist!

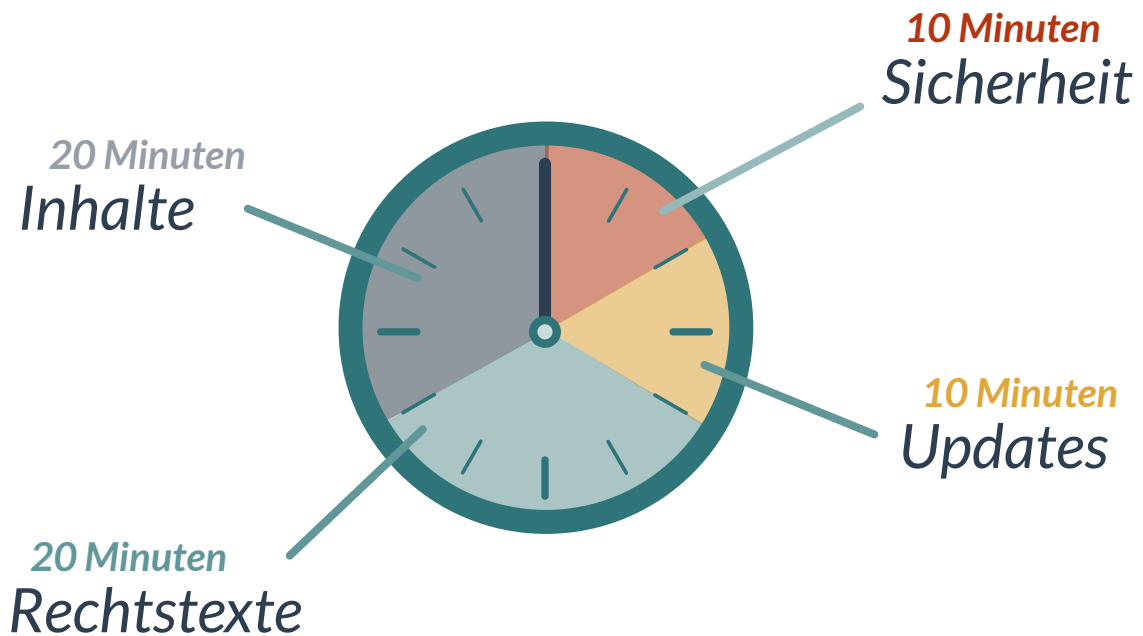


Dieses Workbook hilft dir, deine Autoren-Website systematisch zu pflegen und aktuell zu halten. Deine Website ist mehr als nur eine digitale Visitenkarte – sie ist ein mächtiges Marketing-Tool und ein Ort, an dem Leser*innen dich finden und deine Bücher entdecken können. Regelmäßige Pflege sorgt nicht nur für **Sicherheit** und **Funktionalität**, sondern verbessert auch **dein professionelles Erscheinungsbild** und deine **Sichtbarkeit**.

In diesem Workbook zeige ich dir, wie du in nur 60 Minuten die wichtigsten Updates erledigst und wie du langfristig größere Änderungen planen kannst. **Lass uns starten!**



1. Deine 60- Minuten Routine



Routine klingt langweilig? Nicht mit diesem Leitfaden!
In nur einer Stunde kannst du deine Website auf
Vordermann bringen und sicherstellen, dass alles
reibungslos läuft. Orientiere dich dabei an dieser
Checkliste:

🕒 Step 1 - Sicherheit - 10 Minuten

- ☐ Führe ein Backup deiner Website durch. (Nutze Plugins wie z.B. UpdraftPlus.)
Prüfe die Intervallzeiten, wann ein Backup gemacht werden soll (z.B. automatisch vor jedem Update)
Falls du noch kein Backup-Tool hast, schreibe dir den Punkt für später auf.
- ☐ Ändere dein Passwort, falls du es schon länger verwendest. Erstelle ein sehr sicheres Passwort mit ausreichend Länge, Groß-/ Kleinbuchstaben, Zahlen, Sonderzeichen
- ☐ Prüfe deine Sicherheits-Plugins (z. B. Login-Limitierungen).
Falls du noch keine Sicherheits-Tools hast, schreibe dir den Punkt für später auf.

Step 2 - Updates - 10 Minuten

- ☐ Aktualisiere alle Plugins und dein Theme
- ☐ Lösche nicht genutzte Plugins und Themes
- ☐ Überprüfe die Einstellungen zu Updates - werden diese manuell oder automatisch vorgenommen - ändere ggf. auf automatisch.

Step 3 - Rechtstexte - 20 Minuten

- ☐ Ist dein Impressum aktuell?
- ☐ Aktualisiere bei Bedarf deine Datenschutzerklärung
- ☐ Ist dein Cookie-Banner rechtlich auf dem neuesten Stand?

Als Hilfestellung kannst du Rechtstextegeneratoren verwenden, z.B. von eRecht24 (unbezahlte Werbung). Wenn du eine größere Aktualisierung benötigst, oder weitere Rechtstexte einbinden musst (z.B. bei einem Webshop), schreib das auf deine To-Do-Liste.

Step 4 - Inhalte aktualisieren - 20 Minuten

- ☐ Prüfe jede Seite auf inhaltliche Aktualität. Gibt es neue Fotos, Termine oder Bücher von dir?
- ☐ Lösche überflüssige Inhalte („Kill your darlings“)
- ☐ Überprüfe und optimiere deine Medienbibliothek: Lösche alte oder ungenutzte Bilder.

2. Größere Überarbeitungen

Vielleicht hast du einige Male beim Durchgehen der Routinepflege-Checkliste den Stift gezückt und dir ein To-Do für später notiert. Die Pflegeroutine wie unter Punkt 1 beschrieben, kannst du häufiger durchführen, es geht mit der Zeit immer schneller, sobald du alle notwendigen Tools und Fertigkeiten dazu hast.

Hier folgen einige weitere Vorschläge, die du für größere Überarbeitungen deiner Website einbeziehen kannst. Hierfür benötigst du sicherlich länger, als 60 Minuten. Gerade, wenn du dir noch Wissen dazu aneignen, oder recherchieren musst. Eine gut aufgebaute, optimierte und regelmäßig gewartete Website hilft dir beim erfolgreichen Marketing. Es lohnt sich also, hier mehr Zeit zu verwenden, oder alternativ einen Experten zu Rate zu ziehen.

Design und Branding

- Wie gefällt dir deine Website optisch? Wo findest du das Design gelungen, wo wären Verbesserungen gut?
- Wirkt deine Website stimmig zu den anderen Marketing-Bereichen, die du betreibst (z.B. Instagram, Facebook, YouTube, Newsletter, ...)
- Hast du ein Personal Branding und spiegelt deine Website dieses wider?

Aufbau und Struktur

- Ist der Aufbau logisch und führt deine Zielgruppe zu den Kaufbuttons?
- Unterstützt die Struktur das Marketingziel deiner Website?
- Funktionieren alle Links? Überprüfe und aktualisiere die Links!
- Aktualisiere Navigation und Menüs bei Bedarf.

Texte und Fotos

- Sind alle Texte aktuell und ansprechend?
- Pflegst du einen Blog? Dient er deinem Marketing-Ziel? Optimierte, verändere oder lösche bei Bedarf Blogbeiträge.
- Gibt es neue Fotos, die hinzugefügt werden sollten?

SEO-Optimierung

- Überprüfe Keywords und passe sie an. (Yoast-SEO ist ein gutes Plugin für diesen Zweck.)
- Analysiere deinen Traffic mit Tools wie Google Analytics (Achtung Datenschutz!) oder Google Search Console.



Abos und Plugins

- Prüfe laufende Abos: Gibt es bessere Alternativen?
- Reduziere die Anzahl der Plugins, um die Performance zu verbessern.

Performance

- Teste die Ladezeit deiner Website (z. B. mit Google PageSpeed Insights).
- Optimierte Bilder (kleine Formate, WebP) und lösche ungenutzte Dateien.

Barrierefreiheit

- Sind deine Inhalte für alle zugänglich?
- Prüfe Kontraste, Schriftgrößen und die Lesbarkeit der Texte.

3. Tipps zur Umsetzung und langfristige Planung

- Plane dir feste Zeitfenster für die Website-Pflege ein (z. B. alle 1-2 Monate).
- Erstelle eine Prioritätenliste: Was muss sofort erledigt werden, was kann später folgen?
- Bei komplexeren Aufgaben wie Designänderungen oder SEO-Optimierung lohnt es sich, Fachleute zu Rate zu ziehen.
- Nutze Hilfsmittel wie Plugins, Tutorials oder Checklisten, um die Pflege zu erleichtern.

Hat dir das Workbook geholfen?

Lass es mich wissen! Ich freue mich über dein Feedback oder Fragen zu spezifischen Themen.

Liebe Grüße,
Ramona





Wer ist Ramona?

Ramona ist Web-, Grafikdesignerin und Autorin. Ihre Stärke liegt in der Vielfalt, so probiert sie im beruflichen wie auch privaten Bereich ständig neue Dinge aus. Mit „Dein Autoren Design“ unterstützt Ramona anderen Autor*innen dabei, ihren Traum vom Schreiben zu leben, erfolgreich und sichtbar zu werden.

Ramona liebt:

- Kreative Projekte, gerne in der Gemeinschaft
- Reisen und Gleitschirmfliegen
- Träumereien wahr werden lassen
- Science Fiction Bücher

Du benötigst Unterstützung?

- Website-Design,
- Personal Branding,
- Ein Autor*innen-Coaching?

Schreibe mir ganz unkompliziert eine Anfrage:

ramona@dein-autoren-design.de

